جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بمحافظة ينبع
مسجلة بالمركز الوطني لتنمية القطاع الغير ربحي برقم ٣٢٦٤

الخطة التشغيلية للعام ٢٠٢٤م

لجمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات
بمحافظة ينبع

١٤٤٥هـ - ٢٠٢٤م

بسم الله الرحمن الرحيم

القسم	قسم الشؤون الدعوية
الوحدة	وحدة الدعوة والإرشاد
الهدف الاستراتيجي	الإسهام الفعال في الدعوة والإرشاد بالمجتمع

المبادرة	المناشط	المنفذ	العدد	فترة التنفيذ		التتبع الربع سنوي				مؤشرات الأداء
				من	إلى	١	٢	٣	٤	
المبادرات الدعوية	المحاضرات الدعوية	وحدة الدعوة والارشاد وحدة الدعوة النسائية	١٣٠	٢٠٢٤/٠١/٠١م	٢٠٢٤/١٢/٣١م					عدد المحاضرات المنفذة عدد المساجد المغطاة
	الكلمات الدعوية	وحدة الدعوة والارشاد وحدة الدعوة النسائية	١٨٠	٢٠٢٤/٠١/٠١م	٢٠٢٤/١٢/٣١م					عدد الكلمات الملقاة عدد المساجد المغطاة
	الدروس الدعوية	وحدة الدعوة والارشاد وحدة الدعوة النسائية	٢٥٠	٢٠٢٤/٠١/٠١م	٢٠٢٤/١٢/٣١م					عدد الدروس المنفذة عدد المساجد المغطاة
	الزيارات الدعوية	وحدة الدعوة والارشاد وحدة الدعوة النسائية	٨	٢٠٢٤/٠١/٠١م	٢٠٢٤/١٢/٣١م					عدد الزيارات نسبة رضا المستفيدين
	الجولات الدعوية في القرى والهجر	وحدة الدعوة والارشاد	٩	٢٠٢٤/٠١/٠١م	٢٠٢٤/١٢/٣١م					عدد الأنشطة المقدمة نسبة رضا المستفيدين
	المسابقات الدعوية	وحدة الدعوة والارشاد	٤	٢٠٢٤/٠١/٠١م	٢٠٢٤/١٢/٣١م					عدد المشاركين
	المصلى المتنقل	وحدة الدعوة والارشاد	٠	٢٠٢٤/٠١/٠١م	٢٠٢٤/١٢/٣١م					عدد الصلوات

المبادرة	المناشط	المنفذ	العدد	فترة التنفيذ		التتبع الربع سنوي				مؤشرات الأداء
				من	إلى	١	٢	٣	٤	
المبادرات التعليمية	الدورات العلمية	وحدة الدعوة والارشاد وحدة الدعوة النسائية	٦	٢٠٢٤/٠١/٠١م	٢٠٢٤/١٢/٣١م					عدد الدورات نسبة رضا المستفيدين
	الملتقيات العلمية	وحدة الدعوة والارشاد وحدة الدعوة النسائية	٣	٢٠٢٤/٠١/٠١م	٢٠٢٤/١٢/٣١م					عدد الملقيات نسبة رضا المستفيدين
	الدروس العلمية	وحدة الدعوة والارشاد وحدة الدعوة النسائية	٤٠	٢٠٢٤/٠١/٠١م	٢٠٢٤/١٢/٣١م					عدد الدروس نسبة رضا المستفيدين
	الدور العلمية النسائية	وحدة الدعوة النسائية	٤	٢٠٢٤/٠١/٠١م	٢٠٢٤/١٢/٣١م					عدد المستفيدات نسبة رضا المستفيدات
المبادرات القيمية	الحملات القيمية	وحدة الدعوة والارشاد	٢	٢٠٢٤/٠١/٠١م	٢٠٢٤/١٢/٣١م					عدد الحملات
	المسابقات القيمية	وحدة الدعوة والارشاد	١	٢٠٢٤/٠١/٠١م	٢٠٢٤/١٢/٣١م					عدد المشاركين
	الملتقيات القيمية	وحدة الدعوة النسائية	١	٢٠٢٤/٠١/٠١م	٢٠٢٤/١٢/٣١م					عدد الأنشطة نسبة رضا المستفيدات

القسم	قسم الشؤون الدعوية
الوحدة	وحدة الدعوة والإرشاد
الهدف الاستراتيجي	الإسهام الفعال في دعوة وتوعية الجاليات

المبادرة	المناشط	المنفذ	العدد	فترة التنفيذ		التتبع الربع سنوي				مؤشرات الأداء
				من	إلى	١	٢	٣	٤	
مبادرات دعوة الجاليات الغير مسلمة	اللقاءات الدعوية	وحدة دعوة الجاليات	١٧٠	٢٠٢٤/٠١/٠١م	٢٠٢٤/١٢/٣١م					عدد اللقاءات المنفذة عدد المسلمون الجدد
	رحلات ترفيهية ودعوية	وحدة دعوة الجاليات	٦	٢٠٢٤/٠١/٠١م	٢٠٢٤/١٢/٣١م					عدد الرحلات المنفذة عدد المشاركون
	زيارات ميدانية حوارية	وحدة دعوة الجاليات	١٠٠	٢٠٢٤/٠١/٠١م	٢٠٢٤/١٢/٣١م					عدد الزيارات
	مسابقات دعوية	وحدة دعوة الجاليات	٢٦	٢٠٢٤/٠١/٠١م	٢٠٢٤/١٢/٣١م					عدد المشاركين

المبادرة	المناشط	المنفذ	العدد	فترة التنفيذ		التتبع الربع سنوي				مؤشرات الأداء
				من	إلى	١	٢	٣	٤	
مبادرات توعية الجاليات المسلمة	الدروس التعليمية	وحدة دعوة الجاليات	٩٥	٢٠٢٤/٠١/٠١م	٢٠٢٤/١٢/٣١م					عدد الدروس المنفذة
	الدورات الشرعية	وحدة دعوة الجاليات	٦	٢٠٢٤/٠١/٠١م	٢٠٢٤/١٢/٣١م					عدد الدورات المنفذة نسبة رضا المستفيدين
	إفطار صائم	وحدة دعوة الجاليات	١	٢٠٢٤/٠١/٠١م	٢٠٢٤/١٢/٣١م					عدد المشاركون عدد نسبة رضا المستفيدين
	تنفيذ برنامج الحج والعمرة	وحدة دعوة الجاليات	٣٥	٢٠٢٤/٠١/٠١م	٢٠٢٤/١٢/٣١م					عدد الرحلات عدد المشاركون
	الأكشاك الدعوية	وحدة دعوة الجاليات	٢١	٢٠٢٤/٠١/٠١م	٢٠٢٤/١٢/٣١م					عدد البرامج المقدمة عدد اللغات
	الزيارات الميدانية	وحدة دعوة الجاليات	٣٥٠	٢٠٢٤/٠١/٠١م	٢٠٢٤/١٢/٣١م					عدد الزيارات عدد اللغات نسبة رضا المستفيدين
مبادرات رعاية وتعليم المسلمين الجدد	الدروس الدعوية والتعليمية	وحدة دعوة الجاليات	٢٥٠	٢٠٢٤/٠١/٠١م	٢٠٢٤/١٢/٣١م					عدد الدروس عدد اللغات نسبة رضا المستفيدين
	ملتقيات رعاية المسلمون الجدد	وحدة دعوة الجاليات	٩	٢٠٢٤/٠١/٠١م	٢٠٢٤/١٢/٣١م					عدد الملتقيات عدد البرامج عدد المستفيدين
	المعاهد وأكاديميات المسلمون الجدد	وحدة دعوة الجاليات	٢	٢٠٢٤/٠١/٠١م	٢٠٢٤/١٢/٣١م					عدد البرامج عدد المستفيدين
	الحفل السنوي للمسلمون الجدد	وحدة دعوة الجاليات	١	٢٠٢٤/٠١/٠١م	٢٠٢٤/١٢/٣١م					عدد المشاركين

القسم	قسم الشؤون الدعوية
الوحدة	وحدة الدعوة والإرشاد
الهدف الاستراتيجي	الإسهام الفعال في الدعوة الإلكترونية

المبادرة	المناشط	المنفذ	العدد	فترة التنفيذ		التتبع الربع سنوي				مؤشرات الأداء
				من	إلى	١	٢	٣	٤	
المبادرات الدعوية والإلكترونية	الأكواد الدعوية	وحدة الإعلام والتسويق	٢٠	٢٠٢٤/٠١/٠١م	٢٠٢٤/١٢/٣١م					عدد الأكواد عدد اللغات
	بث المحاضرات الدعوية	وحدة الإعلام والتسويق	١	٢٠٢٤/٠١/٠١م	٢٠٢٤/١٢/٣١م					عدد المحاضرات عدد المستفيدين
	المسابقات الإلكترونية	وحدة الإعلام والتسويق	١	٢٠٢٤/٠١/٠١م	٢٠٢٤/١٢/٣١م					عدد المشاركين
مبادرات التعليم والرعاية	الدورات الإلكترونية	وحدة الدعوة الرقمية	١	٢٠٢٤/٠١/٠١م	٢٠٢٤/١٢/٣١م					عدد الدورات عدد المستفيدين نسبة رضا المستفيدين
	بث الدروس العلمية	وحدة الدعوة الرقمية	١	٢٠٢٤/٠١/٠١م	٢٠٢٤/١٢/٣١م					عدد الدروس عدد اللغات عدد المسلمين الجدد
مبادرات المحتوى الدعوي والتعليمي	انتاج المقاطع الدعوية	وحدة الإعلام والتسويق	٤٠	٢٠٢٤/٠١/٠١م	٢٠٢٤/١٢/٣١م					عدد المقاطع الدعوية
	تصميم الجرافكس الدعوي	وحدة الدعوة الرقمية	٢٥	٢٠٢٤/٠١/٠١م	٢٠٢٤/١٢/٣١م					عدد المنشورات

القسم	قسم الاتصال والتسويق
الوحدة	وحدة الاتصال والشراكات - وحدة الإعلام والتسويق
الهدف الاستراتيجي	تعزيز الصورة الهنية للجمعية

المبادرة	المناشط	المنفذ	العدد	فترة التنفيذ		التتبع الربع سنوي				مؤشرات الأداء
				من	إلى	١	٢	٣	٤	
مبادرات تنمية رضا المجتمع عن الجمعية	توثيق ونشر منجزات الجمعية	وحدة الإعلام والتسويق	١٠	٢٠٢٤/٠١/٠١م	٢٠٢٤/١٢/٣١م					عدد الأنشطة والتقارير
	المشاركة في الأيام العالمية والمناسبات الوطنية	وحدة الإعلام والتسويق وحدة الاتصال والشركات	١٠	٢٠٢٤/٠١/٠١م	٢٠٢٤/١٢/٣١م					عدد البرامج
	تفعيل العضويات الشرفية والفخرية	وحدة الإعلام والتسويق وحدة الاتصال والشركات	٥	٢٠٢٤/٠١/٠١م	٢٠٢٤/١٢/٣١م					عدد المستفيدين
	استبيان رضا أصحاب المصلحة	وحدة الإعلام والتسويق وحدة الاتصال والشركات	١	٢٠٢٤/٠١/٠١م	٢٠٢٤/١٢/٣١م					نسبة رضا المستفيدين

القسم	قسم الاتصال والتسويق
الوحدة	وحدة الاتصال والشراكات
الهدف الاستراتيجي	بناء شراكات استراتيجية فعالة

المبادرة	المناشط	المنفذ	العدد	فترة التنفيذ		التتبع الربع سنوي				مؤشرات الأداء
				من	إلى	١	٢	٣	٤	
مبادرات تنمية الشراكات الاستراتيجية	عقد شراكات مع الجهات الحكومية	وحدة الاتصال والشراكات	٦	٢٠٢٤/٠١/٠١م	٢٠٢٤/١٢/٣١م					عدد الشراكات نسبة رضا الشركاء
	عقد شراكات مع جمعيات أهلية وتعاونية	وحدة الاتصال والشراكات	٦	٢٠٢٤/٠١/٠١م	٢٠٢٤/١٢/٣١م					عدد البرامج عدد الشراكات
مبادرات العمل التطوعية	تفعيل حساب الجمعية في المنصة الوطنية للتطوع	وحدة العمل التطوعي	١	٢٠٢٤/٠١/٠١م	٢٠٢٤/١٢/٣١م					عدد المستفيدين عدد البرامج
	إعداد فرص تطوعية	وحدة العمل التطوعي	١٥	٢٠٢٤/٠١/٠١م	٢٠٢٤/١٢/٣١م					عدد البرامج عدد المتطوعين
	استقطاب المتطوعين وتفعيل أدوارهم	وحدة العمل التطوعي	٢٠٠	٢٠٢٤/٠١/٠١م	٢٠٢٤/١٢/٣١م					عدد المتطوعين عدد الساعات التطوعية

القسم	قسم الشؤون الإدارية والمالية
الوحدة	وحدة الشؤون الإدارية
الهدف الاستراتيجي	تحقيق التميز في العمل المؤسسي

المبادرة	المناشط	المنفذ	العدد	فترة التنفيذ		التتبع الربع سنوي				مؤشرات الأداء
				من	إلى	١	٢	٣	٤	
مبادرات تنمية رضا أصحاب المصلحة عن الجمعية	مراجعة السياسات واللوائح وتحديثها	وحدة الشؤون الإدارية	١	٢٠٢٤/٠١/٠١م	٢٠٢٤/١٢/٣١م					عدد السياسات واللوائح المحدثة عدد السياسات واللوائح الجديدة
	تقارير متابعة الأداء	وحدة الشؤون الإدارية	١	٢٠٢٤/٠١/٠١م	٢٠٢٤/١٢/٣١م					نسبة رضا أصحاب المصلحة
	تفعيل معايير الحوكمة	وحدة الشؤون الإدارية	١	٢٠٢٤/٠١/٠١م	٢٠٢٤/١٢/٣١م					نسبة تطبيق اللوائح والسياسات نسبة تقييم الحوكمة
	قياس رضا أصحاب المصلحة عن طريق وسائل التواصل الاجتماعي	وحدة الشؤون الإدارية وحدة الإعلام والتسويق	١	٢٠٢٤/٠١/٠١م	٢٠٢٤/١٢/٣١م					نسبة رضا أصحاب المصلحة

القسم	قسم الاتصال والتسويق
الوحدة	وحدة تنمية الموارد المالية
الهدف الاستراتيجي	زيادة الموارد المالية لتحقيق الاستدامة

المبادرة	المناشط	المنفذ	العدد	فترة التنفيذ		التتبع الربع سنوي				مؤشرات الأداء
				من	إلى	١	٢	٣	٤	
مبادرات تنمية الإيرادات الذاتية	إعداد ملفات تسويقية للبرامج	وحدة تنمية الموارد المالية	١٥	٢٠٢٤/٠١/٠١م	٢٠٢٤/١٢/٣١م					زيادة عدد المنتجات التسويقية زيادة إيرادات المسؤولية المجتمعية
	تفعيل المشاركة في منصات التبرع المعتمدة	وحدة تنمية الموارد المالية	٤	٢٠٢٤/٠١/٠١م	٢٠٢٤/١٢/٣١م					زيادة عدد المنتجات التسويقية زيادة إيرادات الحملات التسويقية
	صيانة المباني وتأجيرها	وحدة تنمية الموارد المالية وحدة الخدمات المساندة	١	٢٠٢٤/٠١/٠١م	٢٠٢٤/١٢/٣١م					زيادة إيرادات الأوقاف زيادة نسبة استثمار الأصول
	تفعيل التواصل مع المؤسسات المناحة	وحدة تنمية الموارد المالية	١٥	٢٠٢٤/٠١/٠١م	٢٠٢٤/١٢/٣١م					زيادة عوائد رسوم البرامج

المبادرة	المناشط	المنفذ	العدد	فترة التنفيذ		التتبع الربع سنوي				مؤشرات الأداء
				من	إلى	١	٢	٣	٤	
مبادرات تنمية تبرعات الأفراد	زيادة المشتركين في رسائل SMS	وحدة تنمية الموارد المالية	١	٢٠٢٤/٠١/٠١م	٢٠٢٤/١٢/٣١م					زيادة عدد المستقطعين زيادة إيرادات الاستقطاع
	زيادة عدد الاستقطاعات الشهرية	وحدة تنمية الموارد المالية	١	٢٠٢٤/٠١/٠١م	٢٠٢٤/١٢/٣١م					زيادة عدد المستقطعين زيادة إيرادات الاستقطاع
	عمل بوسترات للتبرع عن طريق المتجر الإلكتروني	وحدة تنمية الموارد المالية وحدة الإعلام والتسويق	٥	٢٠٢٤/٠١/٠١م	٢٠٢٤/١٢/٣١م					زيادة عدد المنتجات التسويقية زيادة إيرادات الحملات التسويقية
	إنشاء مكاتب تعريفية	وحدة الشؤون الإدارية	١	٢٠٢٤/٠١/٠١م	٢٠٢٤/١٢/٣١م					زيادة الدعم الحكومي
	التبرع ببواقي الهلل	وحدة تنمية الموارد المالية	٢	٢٠٢٤/٠١/٠١م	٢٠٢٤/١٢/٣١م					زيادة عدد المستقطعين زيادة إيرادات الاستقطاع
مبادرات تنمية تبرعات كبار الداعمين	زيارة رجال أعمل من داخل وخارج ينبع	وحدة تنمية الموارد المالية	٣	٢٠٢٤/٠١/٠١م	٢٠٢٤/١٢/٣١م					زيادة عدد الداعمين رجال الأعمال والشركات زيادة عدد إيرادات المسؤولية المجتمعية
	دعوة بعض رجال الأعمال في المناسبات الخاصة بالجمعية	وحدة تنمية الموارد المالية وحدة الاتصال والشراكات	٥	٢٠٢٤/٠١/٠١م	٢٠٢٤/١٢/٣١م					زيادة إيرادات التبرعات العينية

القسم	قسم الشؤون الإدارية والمالية
الوحدة	وحدة الشؤون المالية
الهدف الاستراتيجي	الاستغلال الأمثل للموارد وترشيد النفقات

المبادرة	المناشط	المنفذ	العدد	فترة التنفيذ		التتبع الربع سنوي				مؤشرات الأداء
				من	إلى	١	٢	٣	٤	
مبادرات تنمية السلامة المالية	إعداد القوائم المالية بشكل منتظم	وحدة الشؤون المالية	١	٢٠٢٤/٠١/٠١م	٢٠٢٤/١٢/٣١م					تقليل عدد ملاحظات المحاسب القانوني
	تقليل المصاريف للمشتريات	وحدة الشؤون المالية وحدة الشؤون الإدارية	١	٢٠٢٤/٠١/٠١م	٢٠٢٤/١٢/٣١م					تقليل المصروفات الإدارية
	التعاقد مع مراجع خارجي معتمد	وحدة الشؤون المالية وحدة الشؤون الإدارية	١	٢٠٢٤/٠١/٠١م	٢٠٢٤/١٢/٣١م					تقليل عدد ملاحظات المحاسب القانوني
	تطبيق معيار السلامة المالية	وحدة الشؤون المالية وحدة الشؤون الإدارية	١	٢٠٢٤/٠١/٠١م	٢٠٢٤/١٢/٣١م					زيادة نسبة نمو الإيرادات السنوية

القسم	قسم الشؤون الإدارية والمالية
الوحدة	وحدة الشؤون الإدارية - وحدة الخدمات المساندة - وحدة تقنية المعلومات
الهدف الاستراتيجي	توفير بيئة عمل مؤسسي

المبادرة	المناشط	المنفذ	العدد	فترة التنفيذ		التتبع الربع سنوي				مؤشرات الأداء
				من	إلى	١	٢	٣	٤	
مبادرات تطوير مقر الجمعية	صيانة جميع مرافق مقر الجمعية	وحدة الخدمات المساندة	٢	٢٠٢٤/٠١/٠١م	٢٠٢٤/١٢/٣١م					نسبة جاهزية بيئة العمل
	إنشاء بنية تقنية	وحدة الشؤون الإدارية	١	٢٠٢٤/٠١/٠١م	٢٠٢٤/١٢/٣١م					نسبة جاهزية بيئة العمل نسبة رضا العاملين عن بيئة العمل
	تجهيز خدمات السلامة	وحدة الخدمات المساندة	١	٢٠٢٤/٠١/٠١م	٢٠٢٤/١٢/٣١م					السلامة في بيئة العمل
مبادرات التحول التقني	تفعيل نظام رافد الإلكتروني لبقية الأقسام	وحدة الشؤون الإدارية وحدة تقنية المعلومات	١	٢٠٢٤/٠١/٠١م	٢٠٢٤/١٢/٣١م					مستوى الأمن السبراني
	أتمتت الاجراءات الإدارية	وحدة الشؤون الإدارية وحدة تقنية المعلومات	١	٢٠٢٤/٠١/٠١م	٢٠٢٤/١٢/٣١م					تقليل مصروفات الطباعة
	نشر ثقافة العمل الإلكتروني	وحدة الشؤون الإدارية وحدة تقنية المعلومات	٣	٢٠٢٤/٠١/٠١م	٢٠٢٤/١٢/٣١م					عدد برامج الوعي التقني
	تجهيز الأجهزة الإلكترونية	وحدة الشؤون الإدارية وحدة تقنية المعلومات	١١	٢٠٢٤/٠١/٠١م	٢٠٢٤/١٢/٣١م					نسبة كفاءة الأجهزة التقنية

القسم	وحدة التميز المؤسسي
الوحدة	وحدة الشؤون الإدارية
الهدف الاستراتيجي	استقطاب وتأهيل كادر العمل المتميز

المبادرة	المناشط	المنفذ	العدد	فترة التنفيذ		التتبع الربع سنوي				مؤشرات الأداء
				من	إلى	١	٢	٣	٤	
استقطاب وتأهيل كادر عمل متميز	استقطاب الكوادر المتميزة	وحدة الشؤون الإدارية	٢	٢٠٢٤/٠١/٠١م	٢٠٢٤/١٢/٣١م					عدد الموظفين المستقطبين الجدد
	تفعيل الزيارات التبادلية	وحدة الشؤون الإدارية	٥	٢٠٢٤/٠١/٠١م	٢٠٢٤/١٢/٣١م					
	تفعيل الدورات التدريبية والتأهيلية	وحدة الشؤون الإدارية	٤	٢٠٢٤/٠١/٠١م	٢٠٢٤/١٢/٣١م					عدد البرامج التدريبية لتطوير الموظفين