



مجمع الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالحفاظة ينبع
YANBU ISLAMIK CENTER

الخطة التشغيلية للعام ٢٠٢٣ م

قسم الشؤون الدعوية										القسم
وحدة الدعوة والإرشاد										الوحدة
الإسهام الفعال في الدعوة والإرشاد بالمجتمع										الهدف الاستراتيجي
مؤشرات الأداء	التتبع الربع سنوي				فترة التنفيذ		العدد	المنفذ	المنشط	المبادرة
	٤	٣	٢	١	إلى	من				
عدد المحاضرات المنفذة					٢٠٢٣/١٢/٣١م	٢٠٢٣/٠١/٠١م	٩٦	وحدة الدعوة والارشاد	المحاضرات الدعوية	المبادرات الدعوية
عدد المساجد المغطاة					٢٠٢٣/١٢/٣١م	٢٠٢٣/٠١/٠١م	١٤٢	وحدة الدعوة والارشاد	الكلمات الدعوية	
عدد الكلمات الملقاة					٢٠٢٣/١٢/٣١م	٢٠٢٣/٠١/٠١م	١٠٠	وحدة الدعوة والارشاد	الدروس الدعوية	
عدد المساجد المغطاة					٢٠٢٣/١٢/٣١م	٢٠٢٣/٠١/٠١م	٨	وحدة الدعوة والارشاد	الزيارات الدعوية	
عدد الدروس المنفذة					٢٠٢٣/١٢/٣١م	٢٠٢٣/٠١/٠١م	٩	وحدة الدعوة والارشاد	الجولات الدعوية في القرى والهجر	
عدد الزيارات					٢٠٢٣/١٢/٣١م	٢٠٢٣/٠١/٠١م	٤	وحدة الدعوة والارشاد	المسابقات الدعوية	
نسبة رضا المستفيدين					٢٠٢٣/١٢/٣١م	٢٠٢٣/٠١/٠١م	٤٨	وحدة الدعوة والارشاد	المصلى المتنقل	
عدد الأنشطة المقدمة					٢٠٢٣/١٢/٣١م	٢٠٢٣/٠١/٠١م				
نسبة رضا المستفيدين					٢٠٢٣/١٢/٣١م	٢٠٢٣/٠١/٠١م				
عدد المشاركين					٢٠٢٣/١٢/٣١م	٢٠٢٣/٠١/٠١م				
عدد الصلوات					٢٠٢٣/١٢/٣١م	٢٠٢٣/٠١/٠١م				

تابع: الإسهام الفعال في الدعوة والإرشاد بالمجتمع

المبادرة	المنشط	المنفذ	العدد	فترة التنفيذ		التتبع الربع سنوي				مؤشرات الأداء
				من	إلى	١	٢	٣	٤	
المبادرات التعليمية	الدورات العلمية	وحدة الدعوة والارشاد وحدة الدعوة النسائية	٤	٢٠٢٣/٠١/٠١م	٢٠٢٣/١٢/٣١م					عدد الدورات نسبة رضا المستفيدين
	الملتقيات العلمية	وحدة الدعوة والارشاد وحدة الدعوة النسائية	٣	٢٠٢٣/٠١/٠١م	٢٠٢٣/١٢/٣١م					عدد الملتقيات نسبة رضا المستفيدين
	الدروس العلمية	وحدة الدعوة والارشاد وحدة الدعوة النسائية	٣٠	٢٠٢٣/٠١/٠١م	٢٠٢٣/١٢/٣١م					عدد الدروس نسبة رضا المستفيدين
	الدور العلمية النسائية	وحدة الدعوة النسائية	٤	٢٠٢٣/٠١/٠١م	٢٠٢٣/١٢/٣١م					عدد المستفيدات نسبة رضا المستفيدات
المبادرات القيمية	الحملات القيمية	وحدة الدعوة والارشاد	٢	٢٠٢٣/٠١/٠١م	٢٠٢٣/١٢/٣١م					عدد الحملات
	المسابقات القيمية	وحدة الدعوة والارشاد	١	٢٠٢٣/٠١/٠١م	٢٠٢٣/١٢/٣١م					عدد المشاركين
	الملتقيات القيمية	وحدة الدعوة النسائية	١	٢٠٢٣/٠١/٠١م	٢٠٢٣/١٢/٣١م					عدد الأنشطة نسبة رضا المستفيدات

قسم الشؤون الدعوية										القسم
وحدة الدعوة والإرشاد										الوحدة
الإسهام الفعال في دعوة وتوعية الجاليات										الهدف الاستراتيجي
مؤشرات الأداء	التتبع الربع سنوي				فترة التنفيذ		العدد	المنفذ	المنشط	المبادرة
	٤	٣	٢	١	إلى	من				
عدد اللقاءات المنفذة					٢٠٢٣/١٢/٣١م	٢٠٢٣/٠١/٠١م	٦٠	وحدة دعوة الجاليات	اللقاءات الدعوية	مبادرات دعوة الجاليات الغير مسلمة
عدد المسلمون الجدد					٢٠٢٣/١٢/٣١م	٢٠٢٣/٠١/٠١م	٦	وحدة دعوة الجاليات	رحلات ترفيهية ودعوية	
عدد الرحلات المنفذة					٢٠٢٣/١٢/٣١م	٢٠٢٣/٠١/٠١م	٤٨	وحدة دعوة الجاليات	زيارات ميدانية حوارية	
عدد المشاركين					٢٠٢٣/١٢/٣١م	٢٠٢٣/٠١/٠١م	٢٦	وحدة دعوة الجاليات	مسابقات دعوية	

تابع: الإسهام الفعال في دعوة وتوعية الجاليات

المبادرة	المنشط	المنفذ	العدد	فترة التنفيذ		التتبع الربع سنوي				مؤشرات الأداء
				من	إلى	١	٢	٣	٤	
مبادرات توعية الجاليات المسلمة	الدروس التعليمية	وحدة دعوة الجاليات	٨٠	٢٠٢٣/٠١/٠١م	٢٠٢٣/١٢/٣١م					عدد الدروس المنفذة
	الدورات الشرعية	وحدة دعوة الجاليات	٤	٢٠٢٣/٠١/٠١م	٢٠٢٣/١٢/٣١م					عدد الدورات المنفذة نسبة رضا المستفيدين
	إفطار ودعوة	وحدة دعوة الجاليات	١	٢٠٢٣/٠٣/٢٢م	٢٠٢٣/٠٤/٢١م					عدد المشاركون عدد نسبة رضا المستفيدين
	تنفيذ برنامج الحج والعمرة	وحدة دعوة الجاليات	٢٠	٢٠٢٣/٠١/٠١م	٢٠٢٣/١٢/٣١م					عدد الرحلات عدد المشاركون
	الأكشاك الدعوية	وحدة دعوة الجاليات	٢٠	٢٠٢٣/٠١/٠١م	٢٠٢٣/١٢/٣١م					عدد البرامج المقدمة عدد اللغات
	الزيارات الميدانية	وحدة دعوة الجاليات	٢١٦	٢٠٢٣/٠١/٠١م	٢٠٢٣/١٢/٣١م					عدد الزيارات عدد اللغات نسبة رضا المستفيدين
مبادرات رعاية وتعليم المسلمين الجدد	الدروس الدعوية والتعليمية	وحدة دعوة الجاليات	١٤٤	٢٠٢٣/٠١/٠١م	٢٠٢٣/١٢/٣١م					عدد الدروس عدد اللغات نسبة رضا المستفيدين
	ملتقيات رعاية المسلمون الجدد	وحدة دعوة الجاليات	٨	٢٠٢٣/٠٣/٠١م	٢٠٢٣/١٢/٣١م					عدد الملتقيات عدد البرامج عدد المستفيدين
	المعاهد وأكاديميات المسلمون الجدد	وحدة دعوة الجاليات	٢	٢٠٢٣/٠٣/٠١م	٢٠٢٣/١٢/٣١م					عدد البرامج عدد المستفيدين
	الحفل السنوي للمسلمون الجدد	وحدة دعوة الجاليات	١	٢٠٢٣/٠١/٠١م	٢٠٢٣/٠٣/٣١م					عدد المشاركين

القسم		قسم الشؤون الدعوية									
الوحدة		وحدة الدعوة والإرشاد									
الهدف الاستراتيجي		الإسهام الفعال في الدعوة الإلكترونية									
المبادرة	المنشط	المنفذ	العدد	فترة التنفيذ		التتبع الربع سنوي				مؤشرات الأداء	
				من	إلى	١	٢	٣	٤		
المبادرات الدعوية والإلكترونية	الأكواد الدعوية	وحدة الإعلام والتسويق	٢٠	٢٠٢٣/٠١/٠١م	٢٠٢٣/١٢/٣١م					عدد الأكواد عدد اللغات	
	بث المحاضرات الدعوية	وحدة الإعلام والتسويق	١	٢٠٢٣/٠١/٠١م	٢٠٢٣/١٢/٣١م					عدد المحاضرات عدد المستفيدين	
	المسابقات الإلكترونية	وحدة الإعلام والتسويق	١	٢٠٢٣/٠١/٠١م	٢٠٢٣/١٢/٣١م					عدد المشاركين	
مبادرات التعليم والرعاية	الدورات الإلكترونية	وحدة الدعوة الرقمية	١	٢٠٢٣/٠١/٠١م	٢٠٢٣/١٢/٣١م					عدد الدورات عدد المستفيدين نسبة رضا المستفيدين	
	بث الدروس العلمية	وحدة الدعوة الرقمية	١	٢٠٢٣/٠١/٠١م	٢٠٢٣/١٢/٣١م					عدد الدروس عدد اللغات عدد المسلمين الجدد	
مبادرات المحتوى الدعوي والتعليمي	انتاج المقاطع الدعوية	وحدة الإعلام والتسويق	١٥	٢٠٢٣/٠١/٠١م	٢٠٢٣/١٢/٣١م					عدد المقاطع الدعوية	
	تصميم الجرافكس الدعوي	وحدة الدعوة الرقمية	٢٠	٢٠٢٣/٠١/٠١م	٢٠٢٣/١٢/٣١م					عدد المنشورات	

القسم							قسم الاتصال والتسويق			
الوحدة							وحدة الاتصال والشراكات - وحدة الإعلام والتسويق			
الهدف الاستراتيجي							تعزيز الصورة الهنية للجمعية			
المبادرة	المنشط	المنفذ	العدد	فترة التنفيذ		مؤشرات الأداء	التتبع الربع سنوي			
				من	إلى		١	٢	٣	٤
مبادرات تنمية رضا المجتمع عن الجمعية	توثيق ونشر منجزات الجمعية	وحدة الإعلام والتسويق	١٠	٢٠٢٣/٠١/٠١م	٢٠٢٣/١٢/٣١م	عدد الأنشطة والتقارير				
	المشاركة في الأيام العالمية والمناسبات الوطنية	وحدة الإعلام والتسويق وحدة الاتصال والشركات	١٠	٢٠٢٣/٠١/٠١م	٢٠٢٣/١٢/٣١م	عدد البرامج				
	تفعيل العضويات الشرفية والفخرية	وحدة الإعلام والتسويق وحدة الاتصال والشركات	٥	٢٠٢٣/٠١/٠١م	٢٠٢٣/١٢/٣١م	عدد المستفيدين				
	استبيان رضا أصحاب المصلحة	وحدة الإعلام والتسويق وحدة الاتصال والشركات	١	٢٠٢٣/٠١/٠١م	٢٠٢٣/١٢/٣١م	نسبة رضا المستفيدين				

القسم							قسم الاتصال والتسويق			
الوحدة							وحدة الاتصال والشراكات			
الهدف الاستراتيجي							بناء شراكات استراتيجية فعالة			
المبادرة	المنشط	المنفذ	العدد	فترة التنفيذ		مؤشرات الأداء	المتبع الربع سنوي			
				من	إلى		١	٢	٣	٤
مبادرات تنمية الشراكات الاستراتيجية	عقد شراكات مع الجهات الحكومية	وحدة الاتصال والشراكات	٥	٢٠٢٣/٠١/٠١م	٢٠٢٣/١٢/٣١م	عدد الشراكات نسبة رضا الشركاء				
	عقد شراكات مع جمعيات أهلية وتعاونية	وحدة الاتصال والشراكات	٥	٢٠٢٣/٠١/٠١م	٢٠٢٣/١٢/٣١م	عدد البرامج عدد الشراكات				
مبادرات العمل التطوعية	تفعيل حساب الجمعية في المنصة الوطنية للتطوع	وحدة العمل التطوعي	١	٢٠٢٣/٠١/٠١م	٢٠٢٣/١٢/٣١م	عدد المستفيدين عدد البرامج				
	إعداد فرص تطوعية	وحدة العمل التطوعي	١٥	٢٠٢٣/٠١/٠١م	٢٠٢٣/١٢/٣١م	عدد البرامج عدد المتطوعين				
	استقطاب المتطوعين وتفعيل أدوارهم	وحدة العمل التطوعي	١٥٠	٢٠٢٣/٠١/٠١م	٢٠٢٣/١٢/٣١م	عدد المتطوعين عدد الساعات التطوعية				

قسم الشؤون الإدارية والمالية										القسم
وحدة الشؤون الإدارية										الوحدة
تحقيق التميز في العمل المؤسسي										الهدف الاستراتيجي
مؤشرات الأداء	المتبع الربع سنوي				فترة التنفيذ		العدد	المنفذ	المناسط	المبادرة
	٤	٣	٢	١	إلى	من				
عدد السياسات واللوائح المحدثه عدد السياسات واللوائح الجديدة					٢٠٢٣/١٢/٣١م	٢٠٢٣/٠١/٠١م	١	وحدة الشؤون الإدارية	مراجعة السياسات واللوائح وتحديثها	مبادرات تنمية رضا أصحاب المصلحة عن الجمعية
نسبة رضا أصحاب المصلحة					٢٠٢٣/١٢/٣١م	٢٠٢٣/٠١/٠١م	١	وحدة الشؤون الإدارية	تقارير متابعة الأداء	
نسبة تطبيق اللوائح والسياسات نسبة تقييم الحوكمة					٢٠٢٣/١٢/٣١م	٢٠٢٣/٠١/٠١م	١	وحدة الشؤون الإدارية	تفعيل معايير الحوكمة	
نسبة رضا أصحاب المصلحة					٢٠٢٣/١٢/٣١م	٢٠٢٣/٠١/٠١م	١	وحدة الشؤون الإدارية وحدة الإعلام والتسويق	قياس رضا أصحاب المصلحة عن طريق وسائل التواصل الاجتماعي	

قسم الاتصال والتسويق											القسم
وحدة تنمية الموارد المالية											الوحدة
زيادة الموارد المالية لتحقيق الاستدامة											الهدف الاستراتيجي
مؤشرات الأداء	التتبع الربع سنوي				فترة التنفيذ		العدد	المنفذ	المنشط	المبادرة	مبادرات تنمية الإيرادات الذاتية
	٤	٣	٢	١	إلى	من					
زيادة عدد المنتجات التسويقية زيادة إيرادات المسؤولية الاجتماعية					٢٠٢٣/١٢/٣١م	٢٠٢٣/٠١/٠١م	١٠	وحدة تنمية الموارد المالية	إعداد ملفات تسويقية للبرامج		
زيادة عدد المنتجات التسويقية زيادة إيرادات الحملات التسويقية					٢٠٢٣/١٢/٣١م	٢٠٢٣/٠١/٠١م	٤	وحدة تنمية الموارد المالية	تفعيل المشاركة في منصات التبرع المعتمدة		
زيادة إيرادات الأوقاف زيادة نسبة استثمار الأصول					٢٠٢٣/١٢/٣١م	٢٠٢٣/٠١/٠١م	٢	وحدة تنمية الموارد المالية وحدة الخدمات المساندة	صيانة المباني وتأجيرها		
زيادة عوائد رسوم البرامج					٢٠٢٣/١٢/٣١م	٢٠٢٣/٠١/٠١م	١٠	وحدة تنمية الموارد المالية	تفعيل التواصل مع المؤسسات المناسبة		

تابع: زيادة الموارد المالية لتحقيق الاستدامة

المبادرة	المنشط	المنفذ	العدد	فترة التنفيذ		التتبع الربع سنوي				مؤشرات الأداء
				من	إلى	١	٢	٣	٤	
مبادرات تنمية تبرعات الأفراد	زيادة المشتركين في رسائل SMS	وحدة تنمية الموارد المالية	١	٢٠٢٣/٠١/٠١م	٢٠٢٣/١٢/٣١م					زيادة عدد المستقطعين زيادة إيرادات الاستقطاع
	زيادة عدد الاستقطاعات الشهرية	وحدة تنمية الموارد المالية	١	٢٠٢٣/٠١/٠١م	٢٠٢٣/١٢/٣١م					زيادة عدد المستقطعين زيادة إيرادات الاستقطاع
	عمل بوسترات للتبرع عن طريق المتجر الإلكتروني	وحدة تنمية الموارد المالية وحدة الإعلام والتسويق	٥	٢٠٢٣/٠١/٠١م	٢٠٢٣/١٢/٣١م					زيادة عدد المنتجات التسويقية زيادة إيرادات الحملات التسويقية
	إنشاء مكاتب تعريفية	وحدة الشؤون الإدارية	١	٢٠٢٣/٠١/٠١م	٢٠٢٣/١٢/٣١م					زيادة الدعم الحكومي
	التبرع ببواقي الهلل	وحدة تنمية الموارد المالية	٢	٢٠٢٣/٠١/٠١م	٢٠٢٣/١٢/٣١م					زيادة عدد المستقطعين زيادة إيرادات الاستقطاع
مبادرات تنمية تبرعات كبار الداعمين	زيارة رجال أعمال من داخل وخارج ينبع	وحدة تنمية الموارد المالية	٣	٢٠٢٣/٠١/٠١م	٢٠٢٣/١٢/٣١م					زيادة عدد الداعمين رجال الأعمال والشركات زيادة عدد إيرادات المسؤولية المجتمعية
	دعوة بعض رجال الأعمال في المناسبات الخاصة بالجمعية	وحدة تنمية الموارد المالية وحدة الاتصال والشراكات	٥	٢٠٢٣/٠١/٠١م	٢٠٢٣/١٢/٣١م					زيادة إيرادات التبرعات العينية

قسم الشؤون الإدارية والمالية								القسم		
وحدة الشؤون المالية								الوحدة		
الاستغلال الأمثل للموارد وترشيد النفقات								الهدف الاستراتيجي		
مؤشرات الأداء	التتبع الربع سنوي				فترة التنفيذ		العدد	المنفذ	المناسط	المبادرة
	٤	٣	٢	١	إلى	من				
تقليل عدد ملاحظات المحاسب القانوني					٢٠٢٣/١٢/٣١م	٢٠٢٣/٠١/٠١م	١	وحدة الشؤون المالية	إعداد القوائم المالية بشكل منتظم	مبادرات تنمية السلامة المالية
تقليل المصروفات الإدارية					٢٠٢٣/١٢/٣١م	٢٠٢٣/٠١/٠١م	١	وحدة الشؤون المالية وحدة الشؤون الإدارية	تقليل المصاريف للمشتريات	
تقليل عدد ملاحظات المحاسب القانوني					٢٠٢٣/١٢/٣١م	٢٠٢٣/٠١/٠١م	١	وحدة الشؤون المالية وحدة الشؤون الإدارية	التعاقد مع مراجع خارجي معتمد	
زيادة نسبة نمو الإيرادات السنوية					٢٠٢٣/١٢/٣١م	٢٠٢٣/٠١/٠١م	١	وحدة الشؤون المالية وحدة الشؤون الإدارية	تطبيق معيار السلامة المالية	

قسم الشؤون الإدارية والمالية										القسم
وحدة الشؤون الإدارية - وحدة الخدمات المساندة - وحدة تقنية المعلومات										الوحدة
توفير بيئة عمل مؤسسي										الهدف الاستراتيجي
مؤشرات الأداء	التتبع الربع سنوي				فترة التنفيذ		العدد	المنفذ	المناسط	المبادرة
	٤	٣	٢	١	إلى	من				
نسبة جاهزية بيئة العمل					٢٠٢٣/١٢/٣١م	٢٠٢٣/٠١/٠١م	٣	وحدة الخدمات المساندة	صيانة جميع مرافق مقر الجمعية	مبادرات تطوير مقر الجمعية
نسبة جاهزية بيئة العمل نسبة رضا العاملين عن بيئة العمل					٢٠٢٣/١٢/٣١م	٢٠٢٣/٠١/٠١م	٢	وحدة الشؤون الإدارية	إنشاء بنية تقنية	
السلامة في بيئة العمل					٢٠٢٣/١٢/٣١م	٢٠٢٣/٠١/٠١م	٣	وحدة الخدمات المساندة	تجهيز خدمات السلامة	
مستوى الأمن السبراني					٢٠٢٣/١٢/٣١م	٢٠٢٣/٠١/٠١م	١	وحدة الشؤون الإدارية وحدة تقنية المعلومات	تفعيل نظام رافد الإلكتروني	مبادرات التحول التقني
تقليل مصروفات الطباعة					٢٠٢٣/١٢/٣١م	٢٠٢٣/٠١/٠١م	١	وحدة الشؤون الإدارية وحدة تقنية المعلومات	أتمتت الاجراءات الإدارية	
عدد برامج الوعي التقني					٢٠٢٣/١٢/٣١م	٢٠٢٣/٠١/٠١م	٣	وحدة الشؤون الإدارية وحدة تقنية المعلومات	نشر ثقافة العمل الإلكتروني	
نسبة كفاءة الأجهزة التقنية					٢٠٢٣/١٢/٣١م	٢٠٢٣/٠١/٠١م	١٠	وحدة الشؤون الإدارية وحدة تقنية المعلومات	تجهيز الأجهزة الإلكترونية	

القسم							وحدة التميز المؤسسي			
الوحدة							وحدة الشؤون الإدارية			
الهدف الاستراتيجي							استقطاب وتأهيل كادر العمل المتميز			
المبادرة	المنشط	المنفذ	العدد	فترة التنفيذ		التتبع الربع سنوي				مؤشرات الأداء
				من	إلى	١	٢	٣	٤	
استقطاب وتأهيل كادر عمل متميز	استقطاب الكوادر المتميزة	وحدة الشؤون الإدارية	٢	٢٠٢٣/٠١/٠١م	٢٠٢٣/١٢/٣١م					عدد الموظفين المستقطبين الجدد
	تفعيل الزيارات التبادلية	وحدة الشؤون الإدارية	٥	٢٠٢٣/٠١/٠١م	٢٠٢٣/١٢/٣١م					
	تفعيل الدورات التدريبية والتأهيلية	وحدة الشؤون الإدارية	٤	٢٠٢٣/٠١/٠١م	٢٠٢٣/١٢/٣١م					عدد البرامج التدريبية لتطوير الموظفين